



**FACULTEIT ECONOMIE
EN BEDRIJFSKUNDE**

**HOVENIERSBERG 24
B-9000 GENT**

**Tel. : 32 - (0)9 - 264.34.61
Fax. : 32 - (0)9 - 264.35.92**

WORKING PAPER

The Mediating Role of Anticipated Guilt in Consumers' Ethical Decision-Making

Sarah Steenhaut ¹

Patrick Van Kenhove ²

March 2006

2006/370

¹ Universiteit Gent, Studie Centrum voor Consumentenpsychologie & Marketing
Sarah.Steenhaut@UGent.be

² Universiteit Gent, Vakgroep Marketing